МАРКЕТИНГ У ТУРИЗМУ И УГОСТИТЕЉСТВУ

Професор Пантелић Милан

 О Д Е Љ Е Њ Е III-3

 Идемо на Улогу и значај стратегијског планирања у туризму. Прочитајте, трудите се колико можете да разумете шему 10, и текст који то прати. Оно што орате знати и записати у свеску јесте: Стратегија је планска одлука којом се даје одговор на питање како остварити дефинисани циљ. Стратегију одређују два основна питања: деф циљног тржишта, комбинација инструмената маркетинг микса. Препишите и онај део који се односи на swot анализу.

 **ВАЖНО ОБАВЕШТЕЊЕ:** *У ПЕТАК, 10. АПРИЛА, У 10,00 САТИ, СВИ НА ГУГЛ УЧИОНИЦУ, РАДИМО КОНТРОЛНИ ИЗ МАРКЕТИНГА.*

Поздрав свима, професор