ЕКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЈА ТУРИСТИЧКИХ ПРЕДУЗЕЋА

Професор Пантелић Милан

О Д Е Љ Е Њ Е II – 4

Нова лекција је Мерење и специфичности економичености. 95. стр па до краја. За домаћи урадићете само она питања која су обрађена кроз школски рад, она која нису, не мојте ни радити. А за школски рад, у свескама запишите и обрадите следеће: Мерење економичности, глобално, појединачно, натурално и вредносно. Напишите у школској свесци и објасните са по једном, јасном и прецизном реченицом, ништа више. Коефицијент екон материјала је важан показатељ економичности у опште, јер представља степен искоришћености материјала. Даје одговор на питање колико добијамо финалног производа од 100 кг материјала. Слично је и код интензитета коришћења средстава. И ово иде у школску свеску, стим што интензитет објасните сами. Спшецифичности економичности: - туризам је радно и капитално интензивна делатност; - високи ризици у пословању (за пример узмите ово садашње време и његове последице по хотелијерство); - ограничене могућности уштеде. Ово објасните са највише две-три реченице. Немојте учити више ништа ван овог.

Домаћи до краја недеље, срдачан поздрав свима...