MАРКЕТИНГ У ТУРИЗМУ И УГОСТИТЕЉСТВУ

Професор Пантелић Милан

О Д Е Љ Е Њ Е III – 3

Различите стратегије на нивоу пословне и туристичке политике, 85. стр. Из ове лекције у свеску за школски рад написати:

* стратегија сегментације турис тржишта
* стратегија диференцирања турист произвда
* стратегија диференцираног маркетинга
* стратегија концентрисаног маркетинга

За домаћи објасните све четири стратегије. Подсетићу Вас да сте ово већ учили код разредне прошле године. Ово је изузетно важан сегмент маркетинга. Са овим се сусрећете готово свакодневно. Данас када говоримо о првој стратегији, ни једно предузеће не ствара производ за сваког, да га сви користе, већ наступа на глобалом тржишту, а производ је намењен једној групи, да ли су то млади, стари, мушкарци, жене све једно. Тржиште се дели, сегментише, али не по географским или политичким линијама, већ циљаним сегментима, групама људи.

Друга стратегија се манифестује на томе да се намеће императив предузећима да стално мењају, иновирају свој производ, по било ком елементу ммикса. Потрошач тражи увек нови производ, другачији. Ако није реално да се сам произ мења (нпр Кока-кола), мења се паковање, промоција итд.

Молим Вас да ово добро проучите, поздрав, професор