Маркетинг у туризму и угоститељству

Пантелић Милан

О Д Е Љ Е Њ Е III-3

Све што је наведено о начину рада и што важи за Финансије, важи и за Маркетинг. Начин комуникације остаје исти. Канале продаје смо урадили и ја ћу Вам сада доставити питања за домаћи и утврђивање:

* објасни канале продаје
* дефиниши канале продаје
* наведи два основна начина продаје
* предности индиректних канала продаје за носиоце понуде
* предности индиректних канала продаје за туристе

С поштовањем

Милан Пантелић, професор